



CLUB DES ENTREPRISES DU THÉÂTRE VIDY-LAUSANNE

Le Théâtre Vidy-Lausanne et les entreprises :
des valeurs à partager, des partenariats à inventer

LE THÉÂTRE VIDY-LAUSANNE, UNE ENTREPRISE QUI INNOVE EN PERMANENCE

Ayant une mission principale d'accompagner et de soutenir la création de spectacles, le Théâtre Vidy-Lausanne se présente comme une organisation délibérément tournée vers l'innovation avec des artistes qui inventent le théâtre d'aujourd'hui.

Avec plus de **100 collaborateurs** et un budget annuel d'environ **18 millions** de francs, le Théâtre Vidy-Lausanne s'inscrit comme un acteur important du paysage économique de Lausanne et du Canton de Vaud. Véritable « **marque suisse du théâtre** », il bénéficie d'un **exceptionnel rayonnement** en Suisse et à l'étranger.

Le Théâtre Vidy-Lausanne présente de multiples points de rencontre avec les entreprises et souhaite inviter les acteurs de l'économie à **partager** ses valeurs en rejoignant son **Club des entreprises**.



Le public à la fin du spectacle *Gala de Jérôme Bel* © DR

Être membre du **Club des entreprises** vous offre de nombreux avantages :

- **rencontrer et échanger** avec des acteurs du monde économique de tous horizons dans un cadre original
- **découvrir la « fabrique du théâtre »** : le théâtre en tant qu'entreprise, ses différents corps de métier, la vie d'un lieu culturel ouvert très largement au public
- profiter d'**accès privilégiés** aux spectacles : rencontres avec les équipes artistiques, visites du théâtre, invitations et tarifs préférentiels
- organiser des événements pour vos clients et collaborateurs

En adhérant au **Club des entreprises**, non seulement vous **soutenez la création** théâtrale d'un acteur culturel majeur de la Suisse Romande, mais vous associez aussi votre entreprise aux valeurs du Théâtre Vidy-Lausanne - **innovation, ouverture et dynamisme** - et positionnez votre entreprise en tant qu'**entreprise citoyenne et responsable**, en favorisant l'**accès à la culture** au plus grand nombre.

Renseignements :

Anne Le Garrec
Responsable partenariats
et mécénat
club.entreprises@vidy.ch
+41 21 619 45 25

AVANTAGES POUR LES MEMBRES

SAISON 21-22

Catégorie :	Espoir soutien annuel de CHF 1'000.—	Révélation soutien annuel de CHF 2'500.—	Etoile soutien annuel à partir de CHF 5'000.—
Visibilité : pendant un an, le nom et le logo de votre entreprise sur notre site internet et nos magazines de saison	√	√	√
Newsletter du Théâtre Vidy-Lausanne	√	√	√
Service personnalisé d'information et ligne téléphonique dédiée pour les réservations	√	√	√
Invitation au Cocktail du Club "Entreprises" et conférence/débat "Théâtre et entreprises" (rendez-vous trimestriels)	√	√	√
Tarif préférentiel pour vos collaborateurs	√	√	√
Invitations pour des spectacles (par saison)	6	10	selon montant du soutien
Places réservées dans le "Carré VIP" lors des premières de nos spectacles dans la Salle Charles-Apothéloz et dans Le Pavillon (frais facturés au tarif préférentiel) et invitation au repas de 1ères		2	4
Rabais sur l'insertion de votre annonce dans le magazine du Théâtre Vidy-Lausanne (tirage 80'000 ex. dont 41'000 ex. encartés dans Le Temps)		25%	50%
Visite du théâtre		√	√
Une rencontre avec une équipe artistique autour d'un spectacle *		√	√
Possibilité d'organiser une soirée Clients autour d'un spectacle (places facturées au tarif préférentiel, frais de cocktail) *			√

* sous réserve, selon disponibilité

Nous serions également ravis d'inventer un partenariat sur mesure avec votre entreprise, au plus proche de vos valeurs et de vos souhaits d'engagement. N'hésitez pas à nous contacter !

INFORMATIONS-CLÉS SUR LE THÉÂTRE VIDY-LAUSANNE

- ▶ Un **lieu de création**, dédié à la **production** de nouveaux spectacles et à la mise en valeur de talents émergents, mais aussi de compagnies ou d'artistes plus reconnus, souvent présentés pour la première fois à Lausanne.
- ▶ Une **programmation ambitieuse** d'une quarantaine de spectacles par an, accompagnée par de multiples propositions autour des représentations (conférences, débats, rencontres, manifestations exceptionnelles).
- ▶ Avec un taux moyen de fréquentation de plus de 80%, le Théâtre Vidy-Lausanne réunit chaque saison près de **50'000 spectateurs** dans le cadre d'une politique de billetterie et de formules d'adhésion visant l'accès du plus grand nombre à ses spectacles.
- ▶ **Quatre espaces scéniques de qualité** : la salle Charles Apothéloz (386 places), la Passerelle (98 places), la salle René Gonzalez (98 places) et le nouveau Pavillon (250 places).
- ▶ Une **action culturelle et pédagogique de grande ampleur** : des cours et conférences pour les spectateurs, des ateliers théâtre pour les enfants, des activités de formation et de médiation en direction des écoles secondaires, des collaborations avec l'UNIL et les Hautes écoles.
- ▶ Un engagement en tant qu'**entreprise responsable et citoyenne** :
 - Des actions en faveur de l'**insertion professionnelle** des **jeunes migrants** par le biais de l'**apprentissage** ou l'approfondissement d'une activité professionnelle ;
 - Une évolution vers une labellisation « **culture inclusive** »
- ▶ Un projet tourné vers le **territoire** :
 - de nombreux partenariats avec les **institutions culturelles locales** : tout au long de la saison, le Théâtre Vidy-Lausanne collabore avec d'autres structures culturelles de Lausanne et de la région : musées, cinémas, festivals, librairies ;
 - l'accompagnement de projets de **compagnies** et d'**artistes régionaux**, qui créent leur spectacle en résidence au Théâtre Vidy-Lausanne.
- ▶ Une **visibilité** à l'échelle **locale, régionale, nationale et internationale** :
 - un **rayonnement national et international**, une « **marque** » Vidy internationalement reconnue avec des focus organisés autour de ses productions ;
 - une ouverture et un dialogue avec les autres régions de Suisse, notamment grâce à un nouveau réseau **Expédition Suisse** présidé par le Théâtre Vidy-Lausanne regroupant des théâtres de Zurich, Berne, Bâle, Coire, Lugano et Genève ;
 - un festival **Programme Commun**, conçu et créé en 2015 par le Théâtre Vidy-Lausanne et attirant chaque printemps près de 140 professionnels suisses et étrangers ;
 - un **magazine** édité 2 fois par saison à **70'000 exemplaires dont 45'000 encartés dans le journal Le Temps**, son partenaire média ;
 - un **dépliant** tiré 3 fois par saison à environ 15'000 exemplaires, donnant une information actualisée de la programmation du théâtre ;
 - un **site internet** présentant la saison en cours et les archives, les artistes, l'actualité du théâtre, des galeries multimédias (photos, vidéos...);
 - une **newsletter** envoyée chaque semaine à près de 20'000 destinataires ;
 - un **affichage régulier** dans la Ville de Lausanne et sa région (campagne institutionnelle en juin et septembre et visibilité accompagnant chaque spectacle) ;
 - une **importante couverture médiatique** audiovisuelle, presse écrite et numérique, avec environ 250 articles et émissions par an, en Suisse et à l'étranger.