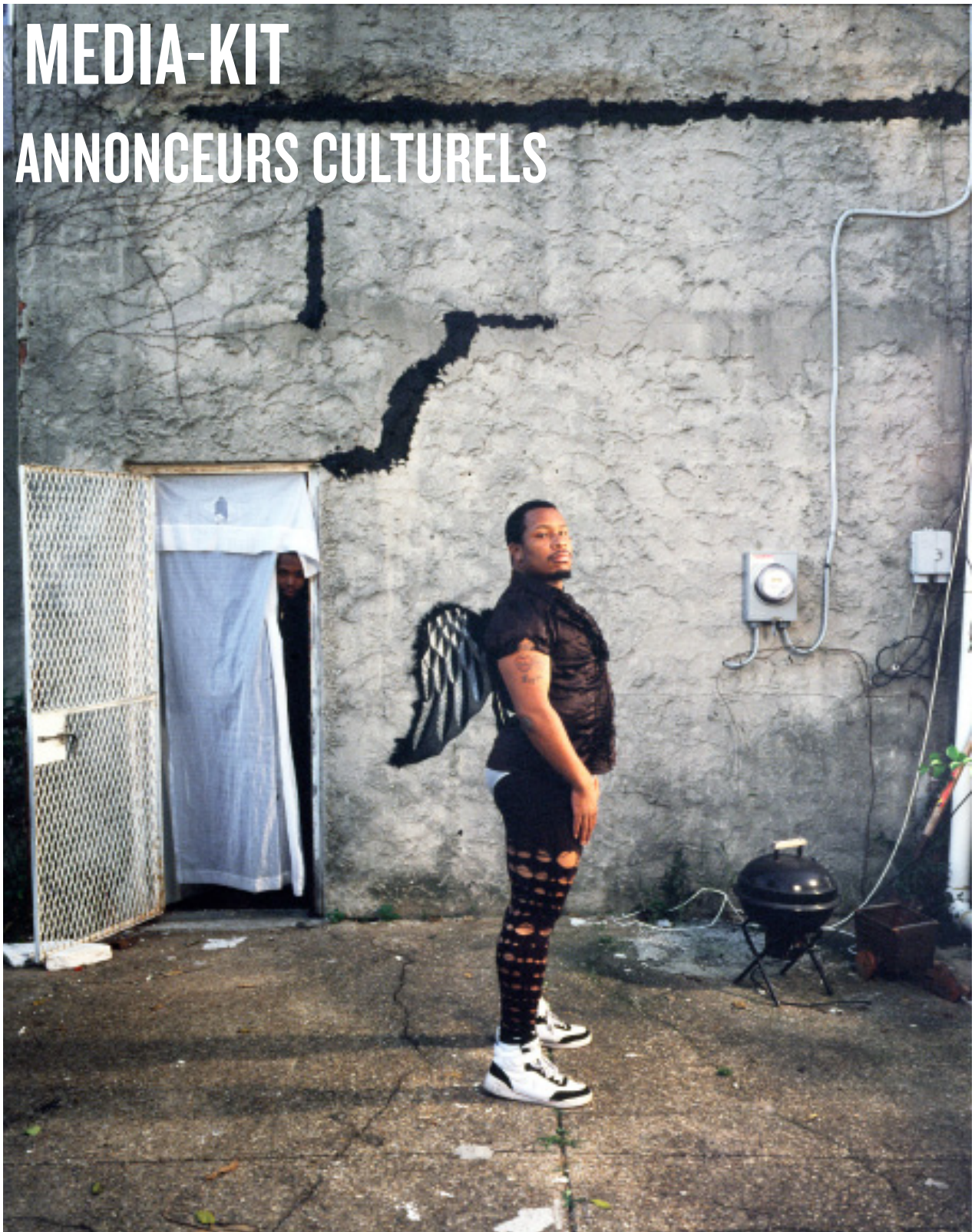


MAGAZINE DU THÉÂTRE DE VIDY 2ÈME PARTIE DE SAISON - FEVRIER À JUIN 2019

MEDIA-KIT ANNONCEURS CULTURELS



LE THÉÂTRE DE VIDY EN QUELQUES MOTS ET CHIFFRES

THÉÂTRE DE CRÉATION ET CARREFOUR EUROPÉEN

Lieu ouvert à tous et dédié à la création contemporaine, le Théâtre de Vidy se définit comme **un lieu de rencontre avec l'art d'aujourd'hui par le plus grand nombre**. Installé dans un bâtiment construit par l'artiste et architecte Max Bill pour l'Exposition nationale de 1964, il dispose aujourd'hui de quatre salles et d'un foyer-bar ouvert sur la plage de Vidy, avec vue sur le Léman et la chaîne des Alpes. Aux artistes, il offre un cadre de travail exceptionnel doublé d'une structure de production solide et d'une équipe technique aux savoir-faire multiples. Aux spectateurs, il propose de vivre des expériences artistiques fortes, prolongées lors de nombreuses rencontres reliant les œuvres aux grandes questions qui traversent notre société.

Première institution culturelle de Suisse romande, le Théâtre de Vidy jouit d'une réputation internationale, accueillant les plus grands artistes européens et internationaux de théâtre et de danse et soutenant la création romande et suisse.

UNE ENTREPRISE DYNAMIQUE ANCRÉE SUR SON TERRITOIRE

- ▶ dirigé depuis 2014 par Vincent Baudriller, précédemment directeur du Festival d'Avignon
- ▶ son Conseil de fondation est présidé par Vera Michalski-Hoffmann
- ▶ bénéficie du soutien de la Ville de Lausanne, du Canton de Vaud, de Pro Helvetia, de la Loterie romande, de fondations privées et d'entreprises du secteur privé
- ▶ s'entoure du soutien de personnes individuelles, membres du Cercle des Mécènes
- ▶ établit des relations durables avec des entreprises partenaires

UN LIEU DE CRÉATION RECONNU INTERNATIONALEMENT

- ▶ organise autour des spectacles, des rencontres avec les artistes, des débats et conférences avec des personnalités issues du monde académique, des expositions, des cours, des stages pour les jeunes, des ateliers découvertes pour les jeunes étrangers et des fêtes
- ▶ conçoit et organise Programme Commun, son festival pour les arts vivants et contemporains, déjà reconnu internationalement. En plus d'un large public romand, il attire chaque année, fin mars, près de 140 professionnels suisses et étrangers. Il a été créé en 2015 avec le théâtre de l'Arsenic et en complicité avec d'autres théâtres et partenaires de Lausanne
- ▶ bénéficie d'une grande couverture médiatique audiovisuelle, presse écrite et numérique, avec environ 250 articles de presse par an, en Suisse et à l'étranger

FRÉQUENTATION

80 à 85 %

ENTRÉES SPECTACLES PAR SAISON

48'000

ENTRÉES POUR LES PROPOSITIONS ARTISTIQUES AUTOUR DES SPECTACLES

4'800

SPECTACLES PAR SAISON

50

REPRÉSENTATIONS PAR SAISON

250

REPRÉSENTATIONS EN TOURNÉES

200 représentations vues par
80'000 spectateurs

LE MAGAZINE DU THÉÂTRE DE VIDY

UN OUTIL DE COMMUNICATION & DE QUALITÉ QUI INVITE À LA DÉCOUVERTE

Le Magazine du Théâtre de Vidy, accompagne la programmation du théâtre - édité deux fois l'an, fin mai pour la saison de septembre à février, puis fin novembre pour la saison de février à juin. Document de référence sur les activités du théâtre, il rassemble les présentations des spectacles et des artistes, les descriptions des activités autour des spectacles, les propositions avec les partenaires du théâtre et les informations pratiques, ainsi que des textes reliant les spectacles à l'actualité culturelle ou scientifique.

Se présentant comme un magazine - en termes de format, de papier et de mise en page - il met en avant le contenu éditorial autant que l'événement et l'actualité. C'est ainsi une présentation littéraire des informations sur la vie du théâtre et sa programmation qui permet aux spectateurs comme aux curieux d'accéder aux principales clés de lecture des œuvres présentées.

En dialogue avec les textes du dramaturge, l'iconographie et la mise en page de René Walker (agence Wapico) rendent cette publication vivante et attractive. Les illustrations ne reprenant que rarement des images des spectacles et les textes faisant résonner les œuvres avec notre époque, le magazine sert autant de présentation, d'annonce que de prolongement de l'expérience des spectateurs, assurant sa pertinence durant les 6 mois de sa validité.

Du fait de sa très large diffusion, il est également pensé comme un outil de présentation de l'actualité théâtrale y compris hors des cercles culturels et des amateurs de cet art. Il se veut à l'image de la programmation du théâtre: une exigence ouverte au plus grand nombre dans un esprit de découverte.

LECTORAT

Le Théâtre de Vidy bénéficie d'une attractivité large qui le rend visible à un spectre étendu de spectateurs. Le public principal bénéficie d'un excellent niveau de formation, est actif professionnellement, socialement bien établi et jouit de revenus élevés; 60% est âgé entre 25 et 55 ans. Mais les différentes propositions du théâtre attirent également les jeunes, notamment universitaires, les enseignants, journalistes et responsables dans les domaines de la culture, des activités sociales, des affaires institutionnelles et de la formation ainsi que les acteurs sociaux attentifs au rayonnement de la région.

DIFFUSION

TIRAGE

70'000 exemplaires

ENCARTAGE

Le Temps

41'000 exemplaires

DISTRIBUTION

29'000 exemplaires dans toute la région lémaniques ainsi que dans le théâtre pendant 6 mois

PARUTIONS

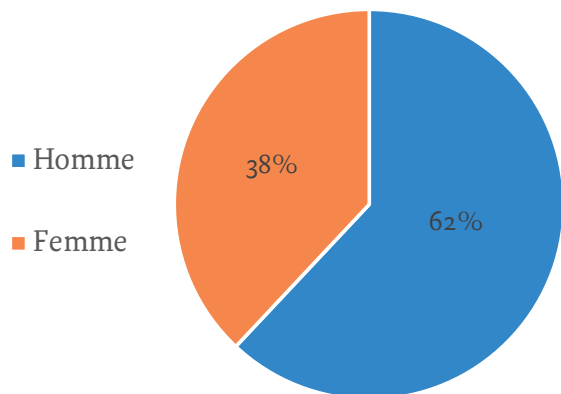
2 parutions par année
mai & novembre

DESIGN

Wapico

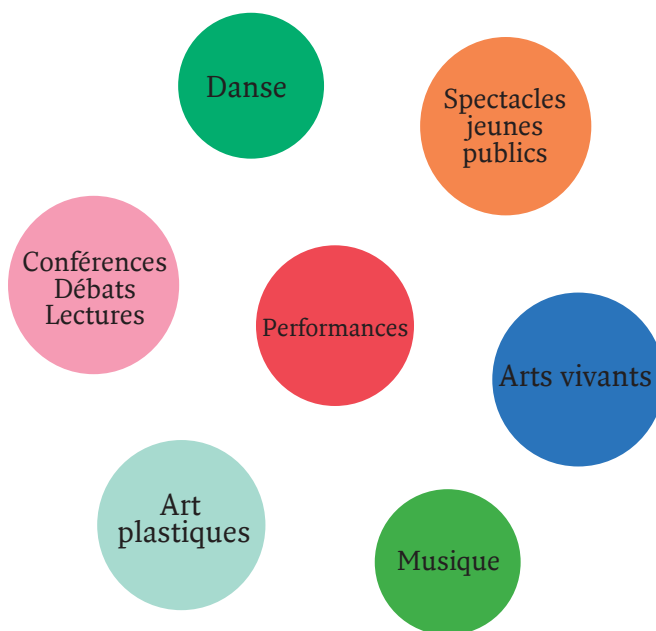
SPECTATEURS DE VIDY

SEXE



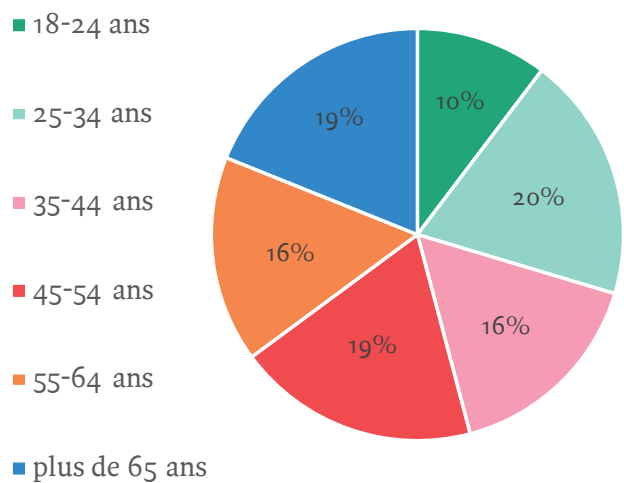
Source : Sécutix

CENTRES D'INTÉRÊTS



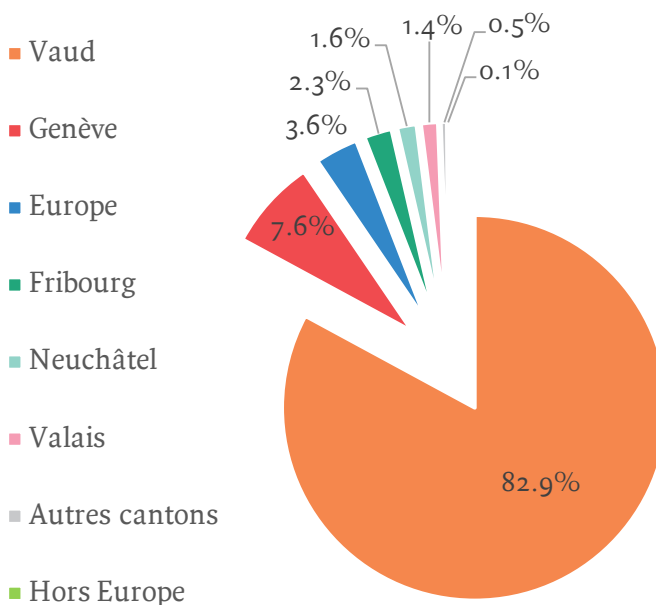
Source : Google analytics

ÂGE



Source : Sécutix

SPECTATEURS



Source : Sécutix

FORMATS ET TARIFS

1/2 page - largeur

Dimensions : 175 x 122.5 mm
Prix HT : CHF 2'000.-

1/2 page - hauteur

Dimensions : 85 x 250 mm
Prix HT : CHF 2'000.-

NE MANQUEZ PAS NOTRE OFFRE CULTURELLE !
 50% DE RABAIS SUR VOTRE DEUXIÈME PARUTION

1/4 page - largeur

Dimensions : 175 x 58.75 mm
Prix HT : CHF 1'000.-

1/4 page - hauteur

Dimensions : 85 x 122.5 mm
Prix HT : CHF 1'000.-